

NICOLAS DE SOUZA

UX RESEARCHER

📞 11-97060-9929

✉ nicolasdesouza.sza@gmail.com

📍 São Paulo, SP

🌐 [linkedin.com/in/nicolas-de-souza/](https://www.linkedin.com/in/nicolas-de-souza/)

PROFILE

Ux Researcher com 3 anos de experiência no mercado de seguros e saúde (B2B/B2C). Atuação ponta a ponta, do Discovery ao Delivery, utilizando UX Research e Product Analytics para tomadas de decisão baseadas em dados (data-driven). Especialista em transformar jornadas complexas em boas experiências, alinhando as dores do usuário aos objetivos de negócio.

EXPERIÊNCIA

2023 - PRESENTE SEGUROS UNIMED

Analista de Produtos Digitais

- Design de ponta a ponta (**Discovery e Delivery**) para produtos multi-segmento (Saúde, Previdência, Odonto), impactando múltiplos públicos (B2B, B2C, Corretores e Prestadores);
- Condução de **UX Research**, testes de usabilidade e mapeamento de jornadas, reduzindo fricções de fluxos complexos e otimizando a conversão;
- Monitoramento de métricas via **Product Analytics**, utilizando dados quantitativos e qualitativos para evolução contínua dos produtos (data-driven design).

2022 - 2023 DR. OETKER

Estagiário de Marketing Digital

- Acompanhamento de vendas e otimização de anúncios para e-commerce;
- Interação com agências para produção de peças publicitárias;
- Ações de marketing orgânico com influenciadores digitais.

EDUCAÇÃO

2026 - PRESENTE ESPM

- Pós-Graduação em Design de Negócios e Experiência

2022 - 2025 FAPCOM

- Graduação em Publicidade e Propaganda

HABILIDADES

- IA: criação de agentes e otimização de processos;
- UX Research & Testes de Usabilidade: moderado e não moderado;
- Mapeamento de Jornadas & Personas;
- Product Analytics: GA4, Hotjar;
- Data-driven Design;
- Figma;
- Metodologias Ágeis;
- Acessibilidade Digital (WCAG).

IDIOMAS

- Inglês
- Espanhol